

EL PROGRAMA GAP EN EL PAÍS VASCO: RESULTADOS ALENTADORES

Juan Carlos Barrios

Enero 2005

Juan Carlos Barrios

Es miembro de la Asociación Plan de Acción Global para la Tierra - GAP España
C/ Aragonito, 22 - 28023 Madrid
Correo-e: info@programagap.org
<http://www.programagap.org>

A mediados del año 2003, el Gobierno Vasco firmó un convenio con la Asociación Plan de Acción Global para la Tierra con el objetivo principal de incrementar la participación de la ciudadanía en temas medioambientales mediante la implantación del Programa GAP. Esta acción se enmarcaba dentro de la Estrategia Ambiental Vasca de Desarrollo Sostenible 2002 - 2020, que representa un compendio de objetivos y compromisos a asumir para garantizar un óptimo nivel de calidad de vida asegurando el bienestar de las generaciones futuras.

Para realizar la implantación del Programa GAP se fijaron dos comarcas piloto, una en un entorno eminentemente rural y la otra en un entorno mixto pero con importante presencia urbana. Las dos comarcas elegidas fueron Bajo Deba y Urdaibai respectivamente, con un total de 48.036 hogares.

La implantación del Programa GAP se realizó con una amplia participación de las distintas entidades y administraciones con competencias en las dos comarcas. Así, como representante del Gobierno Vasco actuó IHOBE (Sociedad Pública de Gestión Ambiental) y como representantes territoriales participaron las dos Diputaciones Forales: Bizkaia y Gipuzkoa. Las dos entidades locales que participaron en el proceso de planificación fueron Debegesa como representante de la Mancomunidad del Bajo Deba y el Patronato de la Reserva de la Biosfera de Urdaibai. A lo largo de varias reuniones se diseñó todo el proceso de comunicación y participación de la ciudadanía, así como la adaptación de las características del Programa a las circunstancias locales.

ACCIONES DE COMUNICACIÓN

El 24 de septiembre de 2003, se lanzó la campaña de comunicación mediante una rueda de prensa en cada una de las comarcas piloto, seguida por una campaña en los medios de comunicación local (prensa, radio y televisión) durante los meses de octubre y noviembre. También se editaron una serie de folletos y carteles que se distribuyeron directamente en los buzones de la mayoría de los hogares y a través de entidades locales diversas (comercios, instituciones locales).

Complementariamente a estas acciones, se realizó una campaña de relación directa con entidades preseleccionadas de cada ámbito para incentivar su participación. Estas entidades fueron: Ayuntamientos, empresas, asociaciones y centros escolares. En las reuniones mantenidas (cerca de 100), además de la explicación del Programa, se solicitaba la participación de las personas de cada entidad en calidad de miembro de alguno de los hogares de los municipios de las comarcas participantes.

Como resultado de la campaña de comunicación, GAP recibió 3.898 solicitudes para participar en la implantación del Programa, lo que representa un 8,1% de los hogares existentes en las dos comarcas. La mayor parte de las solicitudes de participación se recibieron por correo, mediante los cupones que se incluían en el folleto, aunque cerca del 20% lo hicieron a través de alguna de las entidades contactadas y un 5% a través del correo electrónico.

DESARROLLO DEL PROGRAMA GAP

Entre diciembre de 2003 y marzo 2004 se enviaron 4 manuales a los hogares participantes, uno cada mes. Los manuales trataban sobre cuatro aspectos básicos de la vida cotidiana: la compra / residuos, transporte, energía y agua, proponiendo acciones para mejorar el comportamiento en relación al impacto generado sobre el medio ambiente. Estas acciones son variadas e incluyen desde actuaciones relacionadas exclusivamente con hábitos de comportamiento hasta recomendaciones que implican incurrir en gastos para mejorar utensilios o electrodomésticos en el hogar.

En cada uno de los envíos se incluía un cuestionario que, de forma sencilla, permitiese contabilizar las acciones implantadas en el hogar durante el mes correspondiente a cada



tema y estimar los ahorros conseguidos con su aplicación. Una vez relleno, el cuestionario se enviaba a la Asociación para poder realizar los cálculos correspondientes. También incluía una carta en la que se explicaba el desarrollo de la implantación del Programa firmada por el responsable de la entidad local correspondiente (Debegesa o Patronato de la Reserva de la Biosfera de Urdaibai).

Desde diciembre de 2003 hasta mayo de 2004 se recibieron un total de 6.214 cuestionarios cumplimentados correctamente. En total, 2.120 hogares enviaron algún cuestionario, lo que supone que el 54,4% del total de hogares a los que se enviaron los materiales realizaron acciones contenidas en los manuales e hicieron el esfuerzo de comunicárselo a los promotores.

RESULTADOS

En este apartado se van a exponer los resultados de la implantación del Programa GAP en Bajo Deba y Urdaibai en relación a la disminución del impacto sobre el medio ambiente generado por las actividades cotidianas. Los datos que se exponen se basan en el análisis de los cuestionarios ya completados por los hogares participantes en el Programa. En ellos se comparan distintas actitudes y hábitos de comportamiento existentes antes y después de recibidos los manuales correspondientes a los cuatro temas tratados. En función de las respuestas obtenidas, se han aplicado una serie de cálculos para poder establecer los porcentajes de ahorro conseguidos en el consumo de agua o de energía doméstica y la disminución de las emisiones de CO₂ producidas por la utilización del transporte. La base para realizar estos cálculos han sido los datos proporcionados por cada una de las comarcas en las que se ha desarrollado el Programa sobre los consumos, emisiones, etc. de sus habitantes.

En relación a los cambios de actitudes, tras la realización del Programa algunos de los hábitos de los participantes que han mejorado son:

- Uso de bolsa propia o carrito de la compra: del 52% que no lo hacía, cerca del 50% lo hace después de realizar el Programa GAP.
- Uso de productos desechables: del 10% que aún los usaba, el 83% manifiesta no hacerlo ahora.
- Agricultura ecológica: del 70% que ni compraba ni conocía este tipo de productos, el 39% reconoce haberlos buscado para adquirirlos.
- Regulación de la calefacción: del 11% que señalaba que la calefacción estaba demasiado alta en su hogar, el 90% reconoce haberla regulado mejor.
- Bombillas de bajo consumo: cerca del 40% de los participantes manifiesta haber incrementado el número de estas bombillas en su hogar.
- Reducción de agua en la cisterna: del 60% de hogares que no tenían instalados dispositivos de reducción, el 29% señala haber instalado alguno.
- Uso de la ducha: el 38% de los participantes ha reducido la duración de la ducha en un tiempo medio de 2 minutos.
- Mantenimiento del vehículo privado: del 28% que no realizaba este mantenimiento, el 53% acude ahora periódicamente al taller.
- Cambios en las modalidades de transporte: tras la realización del programa, los participantes manifiestan haber incrementado el número de desplazamientos semanales a pie en 870 (lo que supone un crecimiento del 7,2% sobre el total de

viajes a pie), el de viajes en bicicleta en 81 (11,7%) y en transporte público en 639 (10,5%), mientras que los viajes en coche han disminuido en 950 (7,4%).

Cuantitativamente los cambios producidos tras la realización del Programa GAP se pueden estimar utilizando como base los valores medios de los hogares de las comarcas en aspectos como el consumo de agua y energía, las emisiones de CO₂ o el uso de los contenedores de recogida selectiva.

Según las respuestas obtenidas la estimación resultante sería:

Incremento en el uso de contenedores envases:

- Deba: 10,43 %
- Urdaibai: 8,54 %

Ahorro de energía en el hogar:

- Deba: Se ha reducido en 217 Kw/h al año, lo que supone un 16,93 %
- Urdaibai: Se ha reducido en 228 Kw/h al año, lo que supone un 17,88 %

Disminución de emisiones de CO₂ por transporte:

- Deba: 13,88 %
- Urdaibai: 16,36 %

Ahorro de agua diario:

- Deba: Se ha reducido en 9,57 litros diarios, lo que supone un 8,85 %
- Urdaibai: Se ha reducido en 10,73 litros diarios, lo que supone un 5,60 %

PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y GESTIÓN AMBIENTAL

La implantación del Programa GAP debe entenderse como una herramienta para implicar a la población en la aplicación de políticas de gestión y planificación ambiental. En este caso el Programa GAP ha contribuido a la consecución de algunas de las metas y objetivos de la Estrategia Ambiental Vasca de Desarrollo Sostenible 2002-2020. En ella se establecen 5 metas ambientales:

META 1: Garantizar un aire, agua y suelos limpios y saludables

META 2: Gestión responsable de los Recursos Naturales y los Residuos

META 3: Protección de la naturaleza y la biodiversidad: Un valor único a potenciar

META 4: Equilibrio territorial y movilidad: Un enfoque común

META 5: Limitar la influencia del Cambio Climático

Cada una de estas metas incluye una serie de objetivos y compromisos en los cuales se enmarcan los resultados obtenidos:

Meta 1: Garantizar un aire, agua y suelos limpios y saludables

Dentro de esta meta se incluye como objetivo la reducción de las emisiones y vertidos de sustancias peligrosas y contaminantes a los medios. Específicamente se contempla el objetivo de cumplir los objetivos de calidad del aire ambiente establecidos por la Unión Europea.

Con el Programa GAP se han conseguido reducir las emisiones de gases procedentes del transporte privado en un 13,88% en el caso de Bajo Deba y en un 16,36% en el caso de Urdaibai.

Meta 2: Gestión responsable de los Recursos Naturales y los Residuos

En esta meta se contemplan varios objetivos relacionados con la implantación del Programa GAP:

- Conseguir que el consumo de recursos, así como sus repercusiones, no supere la capacidad de carga y regeneración del medio ambiente y lograr una disociación entre



crecimiento económico y utilización de los recursos. Los participantes del Programa GAP han reducido el consumo global doméstico de agua en un 8,85% en Bajo Deba y en un 5,60% en Urdaibai. También ha disminuido el consumo global doméstico de energía en un 16,93% en Bajo Deba y en un 17,88% en Urdaibai. El consumo global de materiales (contabilizado como reducción de productos de compra) en un 0,44% en Bajo Deba y 0,45% en el caso de Urdaibai. Además se ha conseguido reducir el consumo de productos desechables en un 7,79% en Bajo Deba y en un 11,34% en Urdaibai.

- Reducir la generación de residuos finales o últimos y lograr mediante la prevención en origen una disociación entre el crecimiento económico y la producción de residuos. En este sentido se ha logrado incrementar la recogida selectiva de residuos mediante un mayor uso de los contenedores, cifrado entre un 5% y un 10%. También se ha conseguido mejorar hábitos de consumo para hacerlos más sostenibles, como son la reducción del uso de bolsas de plástico al realizar la compra (Bajo Deba: 25,18% y Urdaibai: 29,62%) o la compra de productos al peso (Bajo Deba: 4,25% y Urdaibai: 6,27%).

Meta 4: Equilibrio territorial y movilidad: Un enfoque común

En esta meta se incluyen dos objetivos que se relacionan con los logros obtenidos por los participantes en el Programa GAP:

- Lograr un uso sostenible del territorio. En este objetivo se incluye el incremento de la utilización de productos de agricultura ecológica, que repercute directamente en una mayor superficie dedicada a este tipo de método de cultivo. En el caso de Bajo Deba el incremento en el interés por estos productos ha sido del 27,20%, mientras en el caso de Urdaibai, se ha incrementado en un 31,92%.
- Lograr una accesibilidad que permita un desarrollo sostenible para los diferentes usos y actividades (residenciales, de actividades económicas y de ocio). Dentro de este objetivo se incluye la necesidad de incrementar el uso de medios de transporte colectivos y no motorizados. Los participantes en el Programa GAP han reconducido el reparto modal del uso de medios de transporte, incrementando el número de desplazamientos semanales en medios no motorizados (Bicicleta: +63 en Bajo Deba y +18 en Urdaibai; a pie: +461 en Bajo Deba y +409 Urdaibai) y en transporte público (Bajo Deba: +427 y Urdaibai: +212), y reduciendo el número de viajes en coche (Bajo Deba: -603 y Urdaibai: -47).

Meta 5: Limitar la influencia del Cambio Climático

En esta meta se incluye un objetivo sobre el que ha influido la implantación del Programa GAP: Limitar las emisiones a la atmósfera de gases con efecto invernadero.

Dentro de este objetivo se hace referencia a la mejora de la eficiencia energética. En este sentido, los participantes han mejorado su comportamiento en relación al consumo de energía en el hogar en aspectos como el uso del calentador de agua, el frigorífico o la calefacción, y han incrementado el uso total de bombillas de bajo consumo (Bajo Deba: +1.336 y Urdaibai: +879).

En cuanto a las emisiones de CO₂, se puede decir que se han mejorado distintos aspectos de la conducción del vehículo privado y un incremento del uso de medios no motorizados y del transporte público, logrando una reducción del 13,88% en Bajo Deba y del 16,36% en Urdaibai.

CONCLUSIONES

De la implantación del Programa GAP en las comarcas del Bajo Deba y Urdaibai se pueden destacar una serie de aspectos:

- La propuesta de participación en el Programa GAP ha tenido un amplio nivel de penetración en la población, logrando una respuesta positiva del 8% de los hogares existentes. Las actividades directas con las asociaciones y entidades locales han resultado positivas tanto por lo que supone de participación directa de sus miembros, como por la amplificación del mensaje al resto de la población.
- La participación no sólo nominal, apuntándose al Programa, sino activa, realizando alguna de las acciones propuestas y contestando a los cuestionarios para medir los logros conseguidos, supone un elevado nivel de implicación y concienciación que puede ser utilizado posteriormente para otras acciones de contenido ambiental (agenda 21, reducción de emisiones, etc.).
- En una encuesta telefónica, posterior a la implantación del Programa GAP, realizada a 200 hogares participantes, se constató un elevado nivel de satisfacción y un interés en continuar participando en iniciativas de este tipo. Es destacable que el 84% de los que no enviaron ningún cuestionario relleno señalaron que a pesar de ello, habían realizado alguna de las acciones propuestas.
- En cuanto a los objetivos ambientales que se perseguían, se ha logrado la implantación de una serie de hábitos de comportamiento que reducen el impacto sobre el medio ambiente de las actividades cotidianas en el hogar. También se ha conseguido la reducción en actividades relacionadas con el consumo de energía o de agua y la disminución de emisiones de gases procedentes del uso del vehículo privado.

Los resultados obtenidos tanto en esta experiencia como en otras desarrolladas en distintos países de la Unión Europea, consolidan al Programa GAP como una herramienta contrastada, flexible y eficaz para transformar la sociedad hacia la sostenibilidad y apoyar iniciativas como la Agenda 21, los programas de gestión de residuos o las acciones destinadas a la disminución del consumo de agua y energía.