

UN PROPÓSITO TRUNCADO SOBRE AGUA Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA EXPO 2008

Carmelo Marcén Albero

Enero 2009

El material que se presenta es un resumen de la investigación que será publicada al completo por la Fundación Ecología y Desarrollo

Carmelo Marcén Albero

Profesor del Departamento de Ciencias Naturales del IES "Miguel Catalán" de Zaragoza

1. JUSTIFICACIÓN

Se afirma que llevar a cabo una adecuada gestión del medio ambiente es uno de los principales desafíos que tienen planteados todos los países. Así opinan muchas personas; desde los políticos a los medios de comunicación lo citan, incluso parece que empieza a ser una preocupación colectiva. Estas tendencias, con diferentes grados de intensidad, están presentes entre las opiniones de los europeos sobre los problemas ambientales. Esta idea se puede constatar en sondeos europeos (eco barómetros) o españoles¹ (Andalucía, Navarra, País Vasco, Fundación BBVA, etc.).

De todas las cuestiones ambientales, la gestión del agua y de los aspectos que lleva consigo su gobernabilidad está siempre de actualidad, al margen de modas². Su importancia es tal que está llamada a convertirse en uno de los principales retos a los que deberán enfrentarse cada territorio, cada país y la humanidad en su conjunto. Así lo plantea la ONU para 2015 en sus objetivos de desarrollo del milenio³ o en la convocatoria *El agua, fuente de vida* del Decenio internacional para la acción⁴ que se impulsa desde la Oficina de la Década del Agua de la ONU. Asegurar su gobernabilidad, conseguir agua y saneamiento para toda la humanidad, fortalecer una cultura global que tienda a la solidaridad, etc., son objetivos básicos a los que casi nadie se opondría, pero para conseguirlos se necesitan apuestas serias por parte de los gobiernos y muchas actuaciones entre la población⁵.

Un evento social al que se convoca a un gran número de personas posee una intención transformadora de la cultura colectiva. Una exposición internacional como la que se celebró en Zaragoza entre el 14 de junio y el 14 de septiembre de 2008 podría utilizarse para proyectar la imagen sobre un tema determinado, para cambiar tendencias. En este caso trataba sobre "Agua y desarrollo sostenible", un binomio realmente trascendente e incómodo de conjugar. El reto de dimensionar cada uno de sus componentes ya es difícil, conseguir su armonización siquiera teórica era una apuesta encomiable⁶. Por tanto, hay que reconocer el acierto de quienes la imaginaron y la entrega de los que han conseguido que salga adelante.

Parece que la intención de la muestra era presentar la relación que existe entre agua y desarrollo sostenible mediante imágenes, mensajes, etc. Así se había publicitado por parte de los organizadores y había sido recogido en algunos medios de comunicación⁷; en otros se había reforzado más el carácter festivo. Proyectar esa idea hacia el ciudadano corriente, no solamente ante los expertos, parecía un segundo acierto de los promotores de la muestra.

La intención personal que mueve a visitar un evento de estas características es muy variada y pertenece a cada individuo, si bien pareció que dominaba la vertiente lúdica y festiva. Cada persona construye sus ideas sobre el agua y el desarrollo sostenible en torno a experiencias vividas y proyecciones mentales. Seguramente los 5.500.000 de visitantes portaban consigo una serie de ideas globales. En su recorrido por los distintos pabellones (141) recibirían otras.

Resulta casi imposible medir el impacto de los mensajes, su incidencia en la cultura social, pues se desconoce el punto de partida real que sobre agua y desarrollo sostenible caracteriza a la población española⁸, que fue quien acudió a la muestra pues el porcentaje de población extranjera fue bajo. Por consiguiente es difícil calcular la huella siquiera en el campo de la conceptualización global del binomio que daba título a la muestra; mucho menos en los cambios conductuales operados. De ahí que la presente investigación se proyectara simplemente para llevar a cabo una lectura de los mensajes que habían sido publicitados en los distintos pabellones. Con una triple intención: conocer si los pabellones habían

¹ Se pueden consultar los ecobarómetros de Andalucía 2006 www.mediacionandalucia.es/Amefa/36.pdf, Navarra 2007 www.crana.org/archivos/quienes_somos/sala_de_prensa/07_05_2008/INFORME%20DIVULGATIVO-V5-Corregido.pdf, País Vasco 2008 www.ingurumena.ejgv.euskadi.net/r49-6172/es/contenidos/libro/ecobarometro_social/es_10130/ecobarometro_social.html

² En 2001 se celebró en Bonn la "Internacional Conference on Freshwater" que definía el agua como una de las claves del desarrollo sostenible www.water-2001.de/outcome/BonnRecommendations/Bonn_Recommendations_sp.pdf

³ Los objetivos: 1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre, 4. Reducir la mortalidad de los niños y 7. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente 2015 precisan lo necesaria que es el agua www.un.org/spanish/millenniumgoals/enviroment.html.

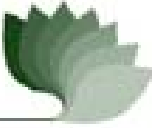
⁴ Los aspectos clave del decenio se localizan en www.un.org/spanish/waterforlifedecade/.

⁵ Si se leen los Informes de la ONU sobre el desarrollo de los recursos hídricos en el mundo de 2000, 2003 y 2009 se puede valorar la evolución de esta cuestión. Verlos en www.unesco.org/water/wwap/wwdr/index_es.shtml.

⁶ La ONU viene desplegando muchas iniciativas para lograrlo. Sus programas PHI, UNESCO-IHE, WWAP, etc., así lo atestiguan. Se puede encontrar información en www.unesco.org/water/index_es.shtml.

⁷ Los periódicos locales y algunos nacionales que hablaron de la muestra incluían este mensaje de forma unánime. Enseguida el evento desapareció de las noticias nacionales y quedó solamente en los periódicos locales que apostaron más por el carácter festivo.

⁸ Los ecobarómetros avanzan algunas tendencias que se pueden matizar en los trabajos del Observatorio de la Sostenibilidad en España www.sostenibilidad-es.org/observatorio%20sostenibilidad/.



adaptado sus informaciones al tema general de la muestra, reconocer los rasgos identificativos de ésta y averiguar si existían diferencias entre los distintos países.

Los pabellones se presentaban a los visitantes en distintos formatos. Unos eran los propios de la entidad organizadora, llamados temáticos. Otros aparecían agrupados en áreas territoriales del mundo, comunidades autónomas, empresas e instituciones, aunque su ubicación en el recinto no siempre coincidía con estos criterios de agrupación.

2. PLAN Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación pretendía caracterizar la imagen del agua que se proyectaba en Expo 2008. La situación que se pretendía aclarar se podría enunciar así: ¿Qué relación existe entre el lema *agua y desarrollo sostenible* y el contenido expositivo de los distintos pabellones? Para componer la imagen global se reunió solamente la información, los mensajes escritos, visuales y sonoros que sobre el agua mostraban los distintos pabellones. Se llevó a cabo un acopio de los mensajes mediante la constatación de la presencia de una serie de indicadores.

Las dimensiones de interpretación se concretaron en varios aspectos: alguno se refería al cómputo general de ideas mostradas en los distintos pabellones a los visitantes, otros incidían en las particularidades de las áreas territoriales o temáticas en cuanto a número de información mostrada así como a la tipología de la misma. Con ambas cuestiones se elaboró una caracterización de la muestra en su conjunto y se extrajeron las conclusiones más relevantes de la indagación.

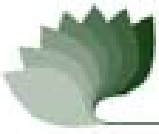
Para organizar todo ese proceso se establecieron unas líneas básicas del proyecto que consistían en la búsqueda de ideas que se podrían presentar a los visitantes referidas al agua en sus variadas escenas sociales, el establecimiento de un trabajo de campo para recoger la forma en la que los distintos pabellones las incorporarían, la elaboración de una serie de gráficos ilustrativos y la redacción de una serie de conclusiones.

Se realizó una visita inicial a seis pabellones en la que se anotaron 50 aspectos (indicadores sobre el agua) susceptibles de ser investigados. A continuación, se llevó a cabo una visita a 16 pabellones seleccionados de tal forma que pudiesen aportar una primera dimensión global. Del inicial listado de indicadores se seleccionaron 32, aquéllos que no planteaban problemas de anotación, con los que se elaboró una rejilla de lectura. A continuación, se agruparon los indicadores en tres bloques para facilitar la lectura y posterior interpretación. Se decidió que estos bloques se organizaran porque abordaban asuntos relacionados: el agua y sus propiedades físicas y químicas, el agua y el medio físico, las interacciones entre las personas y el agua.

La posterior visita a todos los pabellones habría de permitir elaborar una relación de los aspectos que se trabajaban en cada uno. Una vez recogidos todos los datos se volcaron los resultados en una hoja de cálculo con el fin de elaborar los gráficos correspondientes que permitiesen dar a conocer los resultados al público en general. Debido a este interés de proporcionar argumentos de lectura a los ciudadanos, que eran los primeros destinatarios de esta indagación, se decidió presentar los resultados en unos formatos comprensibles para ellos. Esta interpretación de datos y elaboración de resultados conllevó un análisis cuantitativo de los mismos y una interpretación cualitativa que más adelante se detalla; en cualquier caso, ha primado un análisis global antes que una apreciación puntual de cada pabellón.

LOS INDICADORES PARA LA BÚSQUEDA

Completar una visión ajustada de la intención de tantos espacios expositivos siempre es difícil. La misma idea de agua es en sí multiforme, el valor que se le da en los distintos territorios o culturas también lo es; lo mismo sucede con la fórmula "desarrollo sostenible". Por estas razones, la lectura preparada había de tener una serie de características que la hicieran viable. Debía ser completa a la vez que sencilla de llevar a cabo. Completa porque abarcara temáticas diferenciadas; por eso se decidió que habría de explorar de qué modo se abordaban las peculiaridades del agua como compuesto químico, argumentos que forman parte de la cultura escolar pero que permanecen en la colectiva. Por otra parte, dado que el agua está presente en múltiples procesos, habría que ver de qué manera se presentaba esa visión. Se reunieron los aspectos relacionales en dos ámbitos: el uno lo formaban aquellas situaciones que permitiesen entender los vínculos del agua con el medio físico, mientras que el otro terreno quedaba definido por los aspectos en los que las personas interactuaban como individuos o como colectivo con el agua.



En concreto, se decidió revisar los siguientes indicadores en cada uno de los ámbitos citados:

- Características físicas y químicas: estados y cambios de estado, composición, propiedades, tipos de agua, agua en seres vivos.
- Agua en medio físico y manifestaciones: masas de agua como mares, ríos, etc., agua protegida, modelado del relieve, agua subterránea, planeta agua, biodiversidad, planos de agua, paisajes con o sin agua.
- Interacciones entre las personas y el agua: catástrofes, personas en vida cotidiana, actividades productivas agrarias, industriales, comerciales o de ciudad, actividades de ocio, diques y conducciones hidráulicas, agua contaminada, potabilización y depuración, gestión y gobernabilidad, ahorro en el consumo, acciones positivas, desarrollo sostenible, agua global, agua y salud, arte y agua, cultura popular y religiosa, actividades didácticas.

EL TRABAJO DE CAMPO

La investigación se estructuró en varias fases. En primer lugar se llevó a cabo el diseño de la indagación y se seleccionaron las estrategias de búsqueda. Su validación durante las dos primeras semanas de la muestra concluyó con la confección definitiva de la rejilla.

Las visitas a los pabellones se efectuaron a lo largo de un mes acompañando a los visitantes en su recorrido, con el fin de componer una impresión lo más parecida posible a la que ellos se pudieran llevar. Solamente difería en que se dedicó mucho más tiempo que ellos, pues se visionaron todos los audiovisuales y se leyeron todos los textos. Se invirtieron casi 2.600 minutos, repartidos de forma desigual entre los pabellones pues algunos se mostraban plenos de mensajes y otros exhibían muy pocos.

En la rejilla de observación se anotaba cada una de las ocasiones en las que aparecía referenciado cada indicador, bien fuese escrito, hablado o en imágenes. Se decidió limitar el número de anotaciones de cada indicador a 5 ya que para trasladarlo a conteo se utilizarían los números 0, 1, 2, 3 y 4 que se hacían corresponder con NADA, ALGO (Lo cita de pasada), BASTANTE (Lo cita más de una vez en distintos formatos), MUCHO (Insiste en la posición y aporta razones), MUCHÍSIMO (Es un argumento principal). Más que nada para evitar la sobredimensión de alguno de los indicadores que podría distorsionar la imagen global de la investigación.

LA INTERPRETACIÓN DE LO REGISTRADO

Para poder llevar a cabo una caracterización sencilla se decidió anotar los comentarios sobre conjuntos de países. Se fijaron criterios territoriales para los agrupamientos por lo que prevalecieron las áreas geográficas continentales de África, América, Asia (incluidas islas del Pacífico) y Europa, sin atender a la forma en la que estaban ubicados en la exposición. Para el resto de los grupos se utilizaron los criterios mantenidos por Expo: Comunidades Autónomas, Empresas, Instituciones u organismos y Pabellones temáticos. Así figuraban en los folletos que se entregaban a los visitantes cuando accedían al recinto.

Las interpretaciones que se pueden formalizar de unos elementos expositivos son muchas. Casi cabría asegurar que serán posibles tantas visiones como personas acceden a la muestra. Por estas razones, la versión que aquí se presenta ha querido ser sencilla, con indicadores que podrían estar presentes en las conversaciones de cualquier visitante; se ha huido de la búsqueda de referentes complejos.

2.3.1 Qué tipo de información general transmitían los pabellones

Los diseñadores de los contenidos de los diferentes pabellones habrán intentado elaborar una serie de mensajes para que fuesen captados por los visitantes. Una observación pausada permite recibirlos todos o acaso partes de ellos; los visitantes compondrían un conjunto de imágenes, más potente en algunos indicadores y mucho menos en otros. En conjunto, si se anotan uno a uno los que se encuentran en las notas, las citas, y las imágenes de los audiovisuales, se dibujaría un conjunto que ilustraría el siguiente gráfico:

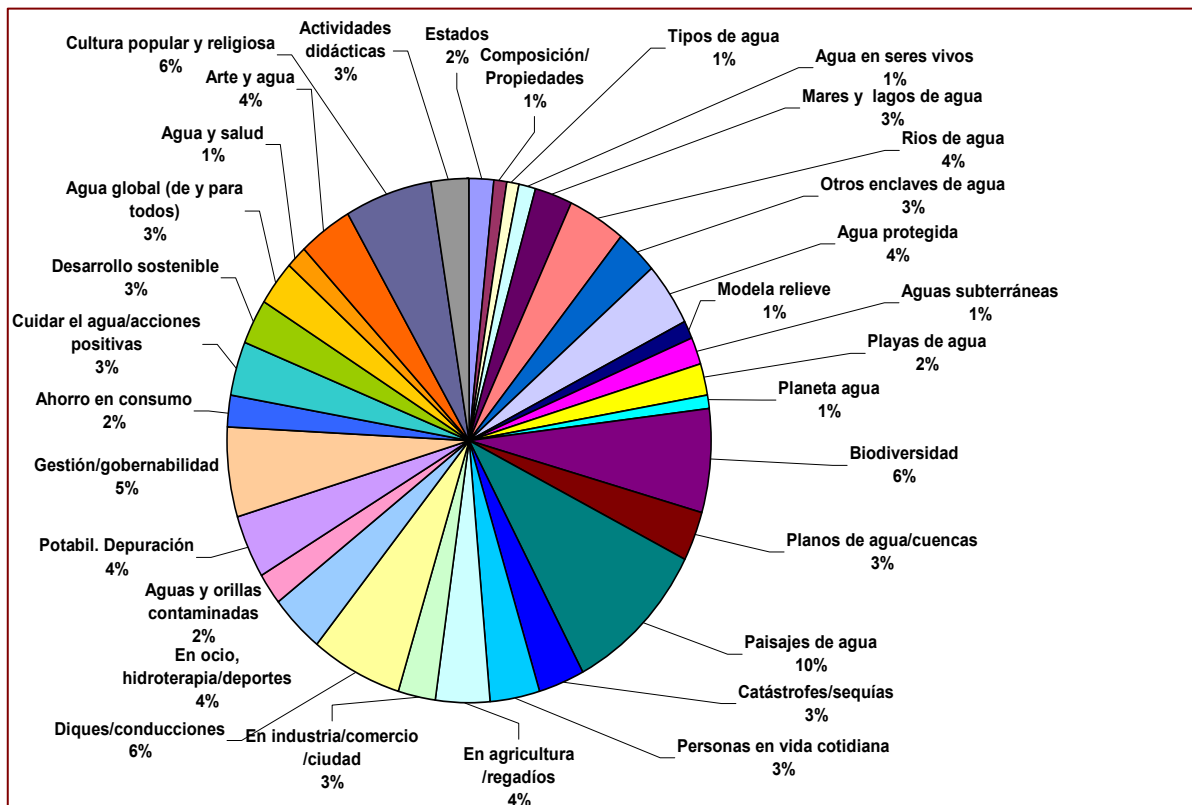
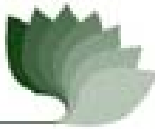


Fig. 1. Porcentajes de cada indicador en el conjunto de la muestra.

Se puede afirmar que la muestra expositiva ha presentado una imagen global multiforme, si bien hay varios aspectos que están muy representados: paisajes de agua (10%), biodiversidad (6%) y diques, conducciones y otras obras de ingeniería para el abastecimiento (6%), cultura popular y religiosa (6%), gestión y gobernabilidad (5%). Entre los cinco suponen el 33% del total, lo cual permite una primera caracterización del conjunto. Si se añaden las anotaciones referidas a los ríos de agua (4%), agua protegida (4%), a la utilización del agua en el ocio, hidroterapia o deportes (4%) o en el sector primario preferentemente en regadíos (4%), y las referidas a tratamientos como la potabilización o desalación y la depuración de aguas utilizadas (4%), o las imágenes de arte y agua (4%), se llega al 57%. Así, en una interpretación rápida, se podría decir que la imagen global del agua de la muestra ha potenciado una marca de enclave natural pleno de biodiversidad con paisajes de agua entre los que destacaban los ríos; eran muchas veces espacios protegidos con alguna de las múltiples figuras legales. Se complementaba con una visión del agua como recurso para actividades económicas y de ocio, bien que debía ser objeto de gestión. Agua que en muchas ocasiones estaba ligada al hecho religioso o la cultura popular de muchos pueblos o territorios.

En un segundo plano, los indicadores que alcanzaban el 3% de las anotaciones suponían el 30%. Mostraban el agua ligada a los espacios naturales como mares, lagos u otros enclaves, representada en forma de planos o cuencas hidrográficas. En ella aparecían personas que sufrían crisis o catástrofes pero también utilizaban el agua en la vida cotidiana, sobre todo en actividades económicas del sector primario. Se incluirían algunas acciones positivas para llevar a cabo un desarrollo sostenible que se escenifican en una serie de actividades didácticas o manipulativas.

Si se elabora una proyección a partir de un reparto de todos los registros entre los pabellones visitados (141), ésta nos da una idea global de lo que supone. En algunos casos como en paisajes corresponderían casi dos registros a cada pabellón (1,9). Le siguen con valores superiores a 1 en biodiversidad, construcciones para el abastecimiento, cultura popular y religiosa y gestión y gobernabilidad. El siguiente grupo lo formarían aquellos aspectos que, en un reparto proporcional, corresponderían a valores superiores a 0,5. Esto supondría que desde agua protegida (0,79) hasta actividades didácticas y manipulativas (0,51), pasando por otros aspectos encuadrados de forma casi mayoritaria en el grupo de *Interacciones entre las personas y el agua* habrían sido tratados al menos en la mitad de los pabellones. El resto de los aspectos aparecen muy poco representados. Especialmente

llamativo resulta el hecho de que algunas cuestiones de tremenda actualidad y relevancia, muy ligadas a la vida cotidiana de las personas o los grupos sociales que las sustentan aparezcan tan poco representadas⁹. El ahorro personal (0,43), el agua contaminada (0,35) o el agua y la salud (0,26) son los más claros. Este dato supondría que solamente una cuarta parte de los pabellones envían mensajes sobre la relevancia de disponer de agua para asegurar la salud. Habida cuenta de que esto es un reparto, de que algunos pabellones sí han proporcionado mucha información sobre esta temática, la lectura seguramente sería más crítica.

2.3.2 Cantidad de información suministrada en el conjunto de áreas geográficas y por países

El número de anotaciones ha sido muy diferente entre los distintos pabellones. Una tabla o un gráfico de frecuencias nos permite apreciar la amplitud de los rasgos suministrados por el conjunto, por cada una de las áreas territoriales o temáticas en las que se ha dividido. Algunos los podríamos calificar como sumamente ricos y otros quizás serían excesivamente sencillos en el tipo y variedad de la información que proporcionan a los visitantes.

Si observamos el gráfico se aprecia que la línea del total muestra que en más de 46 pabellones se han anotado menos de 10 notas de información del conjunto de los indicadores objeto de análisis; en 45 se han anotado hasta 20 mientras que en 18 se recogen hasta 30 y en 32 se superan los 30 rasgos encontrados. Si se desea se pueden leer por ámbitos territoriales. Esto significaría en general una limitada caracterización en el conjunto de dimensiones que el agua proyecta, recuérdese que se admitían repeticiones. Esta circunstancia se añade a la débil atención prestada a asuntos clave para el futuro.

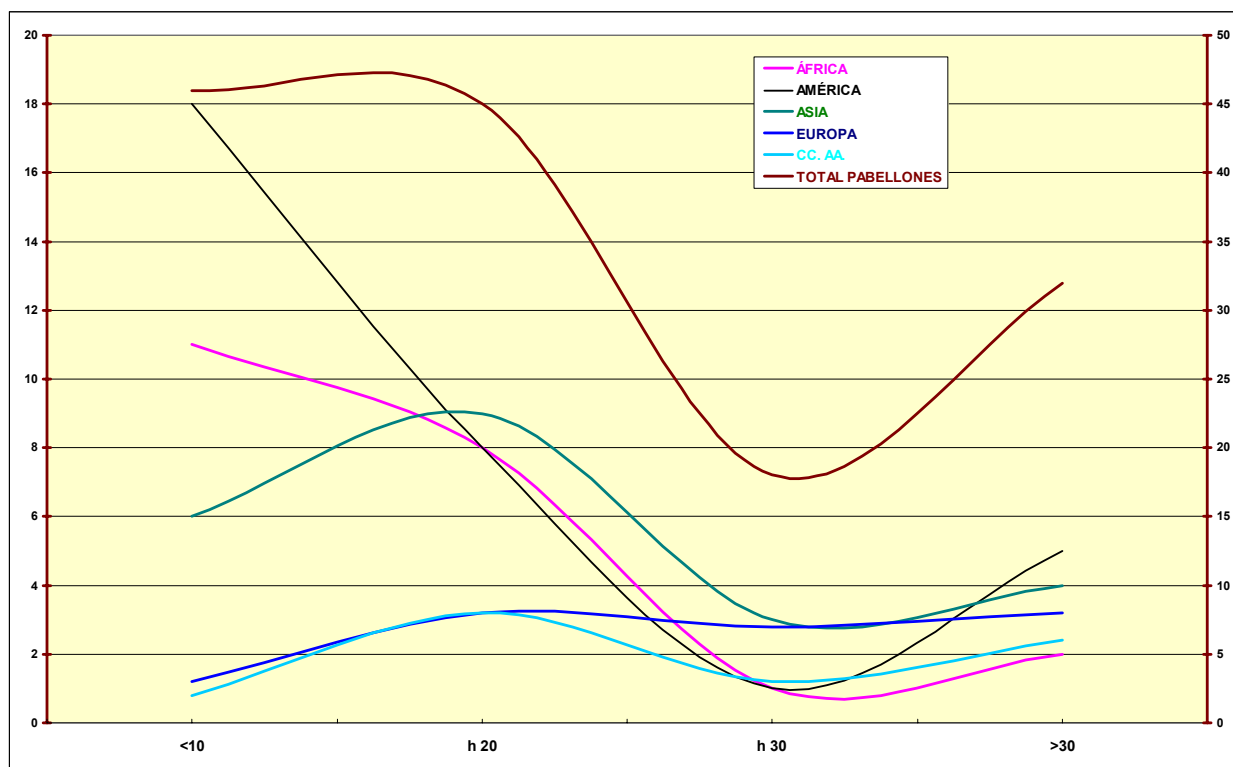
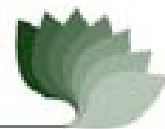


Fig. 2. Frecuencias de los indicadores detectados en el conjunto de los pabellones.

⁹ Ver el Informe sobre Desarrollo Humano 2006 del PNUD subtítulo *Poder, pobreza y la crisis mundial del agua* (<http://hdr.undp.org/en/reports/global/hdr2006/chapters/spanish/>) y los Informes del WWAP sobre recursos hídricos del mundo (http://www.unesco.org/water/wwap/wwdr/index_es.shtml) para entender el alcance real de estos problemas.



2.3.3 Caracterización del agua por áreas territoriales

Con los datos manejados dentro de esta investigación se puede dibujar lo que podríamos considerar como la imagen global de cada área. Para ello se han seleccionado aquellos indicadores que suponen el 4% o más de las señales encontradas en las visitas a los pabellones del conjunto de países que componen cada continente o área temática. Con esos datos se compone la panorámica del agua que ha podido quedar representada en cada uno. Como rasgos más sobresalientes se podrían apuntar:

- África presenta una gran aportación en el caso de la cultura popular y religiosa, así como en la biodiversidad, los paisajes de agua o los diques y construcciones, acaso en la gestión y gobernabilidad.
- América presenta una excesiva atención a los paisajes de agua y al agua protegida puesto que entre ambos indicadores alcanzan el 30%. Además, si sumamos los muchos ligados al agua en el medio físico, alcanzan un valor del 61% lo cual denota una excesiva polarización en este sentido con poca consideración de los otros aspectos.
- En Asia, se puede decir que la cultura popular y religiosa, los paisajes de agua, la biodiversidad y los diques y conducciones para el abastecimiento suponen el 37% de las reseñas anotadas, lo que se considera a priori excesivo.
- Europa aparece como el conjunto de pabellones con una representación más proporcional en el conjunto de los indicadores. Solamente paisajes de agua, diques y conducciones para el abastecimiento, biodiversidad e hidroterapia y deportes superan porcentajes del 5%. Entre los 9 indicadores que sobrepasan el 4% de citas suman el 50%, lo cual justifica la consideración de que es el conjunto más homogéneo y que pudiera haber presentado la imagen más completa en el conjunto de la muestra.
- Las Comunidades Autónomas muestran una tendencia hacia el tratamiento del agua como integrante del paisaje (33%) y de la utilización por parte de las personas del recurso agua (22%).
- El conjunto que forman los pabellones temáticos es uno de los más equilibrados en la presentación del agua y el desarrollo sostenible. En primer lugar, por los porcentajes de los indicadores subrayados que solamente en un caso superan el 7% y en tres el 6%. En segundo lugar, porque muchos de los aspectos que se enfatizan más pertenecen al grupo que en algún otro lugar habíamos calificado como la dimensión social del agua. Representar las personas en sus actividades cotidianas, hablar de las aguas y cauces contaminados, de la gestión y gobernabilidad del agua, del cuidado del agua y de las acciones positivas que se podrían acometer para mejorar la gobernabilidad, del desarrollo sostenible y del agua para todos como un derecho humano, no ha sido muy común según la recogida de datos que justifica esta investigación.

3. PRIMERAS CONCLUSIONES

La indagación que se ha llevado a cabo tenía como finalidad reflejar los mensajes que el conjunto de los pabellones mostraban a los visitantes, ciudadanos que recorrían las distintas estancias. No trataba de validar o no la muestra pues para ello habría que abordar otras muchas cuestiones que se escapan al observador curioso que ha llevado a cabo esta búsqueda. Simplemente se quería entresacar una serie de rasgos que podrían definir el conjunto de las ideas que han podido construir aquellos visitantes que hayan dedicado tiempo a visitar todos los pabellones, a leer cada uno de los paneles y a visionar cada audiovisual. Reconocer rasgos del lema "Agua y desarrollo sostenible" habrá sido sin duda una de las intenciones de las personas que han acudido a la muestra. Da la impresión de que no todos los visitantes disponían de suficiente tiempo para llevar a cabo esta lectura minuciosa.

Los rasgos más relevantes que se podrían apuntar en una primera interpretación destacarían los siguientes aspectos:

- Se podría decir que la imagen global del agua que la muestra internacional ha proyectado a los visitantes ha potenciado una marca de enclave natural. Ésta se complementa con una visión del agua como recurso o para el ocio colectivo y que en muchas ocasiones está ligada al hecho religioso o la cultura popular de muchos pueblos o territorios.
- En cuanto al número de registros por indicadores, en algunos casos como en paisajes corresponderían casi dos registros a cada pabellón mientras que otros no llegan al 0,25.
- En el conjunto de mensajes, de señas sobre el agua, la mayor información la procuran Europa (24%), Asia (17%) y las Comunidades Autónomas (17%) dentro de los territoriales y el conjunto temáticos (15%).
- En una panorámica sobre las señales sobre el agua en cada conjunto territorial se observan diferencias entre las distintas áreas territoriales. Muy llamativo resulta el hecho de que las problemáticas sociales estén tan poco representadas si excluimos en Europa.



- En más de 46 pabellones se han anotado menos de 10 rasgos de objeto de análisis. Cabría convenir que parecen pocos para tratarse de pabellones de una muestra internacional.
- Merece la pena subrayar que solamente en 21 pabellones se presentan a los visitantes actividades didácticas o manipulativas en donde se deba interactuar dentro de supuestos que hablen del agua.

En general se constata que las tendencias conceptuales expositivas son similares en el conjunto de las áreas geográficas. ¿Qué ha podido ocurrir para esta homogeneidad? Cabría la posibilidad de que se hubieran seguido de forma escrupulosa las recomendaciones Expo, pero parece que no ha sido así a tenor de la documentación trabajada. ¿Por qué muchos países con evidentes problemas con la gestión de sus aguas no lo han contado, no han dicho si los han resuelto o si necesitan ideas y ayuda? La respuesta puede estar quizás en la persistencia de una intención global, permeable a todas las culturas o presente en los gabinetes que han elaborado los diseños de muchos pabellones. Esta tendencia prefiere hacer explícitas cuestiones referidas a la belleza o grandiosidad de la naturaleza, que prima los elementos y lo estático para presentar una imagen fija. Lo hace en detrimento de otra que proyecta más lo procesal o dinámico, máxime cuando estas cuestiones están sujetas siempre al cambio. Sin duda estos matices conllevan implícitas señales más difíciles de plasmar pero sobre todo menos vistosas o negativas, que no se suelen potenciar a la hora de plantear un exposición que valore lo propio.

No es descabellado afirmar que en el momento crítico en el que nos encontramos con respecto a los usos y la gobernabilidad del agua, deberían haber prevalecido mensajes que hablasen de la acción personal y colectiva en la interrelación con el agua y la apelación a la participación en la tarea de mejora social para que el agua llegue a ser un derecho humano. Seguramente sería conveniente presentar las problemáticas asociadas al uso colectivo del agua para hacerlas visibles, para mostrar cómo se van gestionando en los distintos territorios o se pueden resolver, para invitar a la participación y al compromiso en la búsqueda de soluciones.

Por tanto, quedan bastantes dudas sobre la consistencia de eventos de este estilo para generar cambios conductuales, siquiera en la percepción colectiva de la problemática ambiental. Proyectar una imagen atemporal entraña un riesgo doble. Por un lado, no se visualizan los problemas reales con lo cual se pierde una magnífica ocasión para atajarlos. Por otro, se conforman dimensiones almibaradas sobre agua y sostenibilidad que dificultan actuaciones posteriores dirigidas a la búsqueda de compromiso en la línea que propone la ONU. Este organismo, en sus informes WWAP sobre el desarrollo de los recursos hídricos del mundo, desea "Agua para todos, agua para la vida" en el año 2003, y busca "El agua, una responsabilidad compartida" en 2006; también proyecta "El agua en un mundo en constante cambio" para 2009. Por el bien de todos, deseamos que acciones posteriores nos aproximen a su consecución.