
PROPUESTAS REALIZADAS POR LOS/AS PARTICIPANTES EN LA SESIÓN SOBRE EL PAPEL DE LA CULTURA OCEÁNICA EN ACTIVIDADES DE USO Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO MARINO

Obstáculos que nos encontramos a la hora de desarrollar actividades de cultura oceánica:

- Solo se llega a los convencidos/concienciados.
 - Dificultad de llegar al público objetivo. Dificultad de acceso (miedo).
 - Falta el paso a la acción: metodología inadecuada, falta un conector emocional.
 - Burbujas que no se expanden.
 - Resistencia por malas experiencias.
 - Falta de financiación.
 - Desconocimiento (->miedo).
 - Tiempo/compatibilidades.
 - Falta de esperanza.
 - Agotamiento de educadores.
 - Sobrecarga de contenidos.
 - Resistencias administrativas.
 - Falta de marketing.
 - Falta de motivación de docentes.
 - Formación de formadores.
 - Laberinto burocrático.
 - Politización.
 - Poca participación.
 - Falta de reclamos/incentivos.
 - Limitaciones físicas (distancia al mar/accesos).
 - Error o sesgos de información en los medios. Leyendas del pasado negativas y falta de narrativas positivas.
 - Dar la espalda al mar.
 - Comunicación de datos demasiado científica.
-

Beneficios que se obtienen en estos sectores (pesca, actividades deportivas, turísticas, navegación...) con el desarrollo de actividades educativas:

- Gente acompañando en el esfuerzo.
- A la larga se necesitan menos recursos.
- Se empodera a la ciudadanía (adquieren conciencia: consumo responsable) y al sector.
- Sentirse protagonistas.
- Hacerse partícipes (ciencia ciudadana).
- Comunicar en positivo.
- Valor añadido / Incremento de competitividad.
- Mejora de su imagen.
- Sentirse parte de la solución.
- Diversificación.
- Responsabilidad social.
- Nuevas vías de ingresos.
- Aumento de sensibilización / conocimiento.
- Acercamiento, quitar el miedo a nuevas generaciones.
- Creación de vínculos / implicación.
- Recuperación de patrimonio cultural.
- Reducción de impactos.
- Se convierten en agentes “altavoces” para otros sectores.

Recomendaciones para la buena puesta en marcha de estrategias de educación marina en estos sectores:

- Conectores emocionales.
 - Conectar sectores.
 - Detectar necesidades (de centros escolares y otros sectores – pesca, por ejemplo-).
 - Empatía en la creación de alternativas para los sectores implicados.
 - Acercar la ciencia (información verídica).
 - Mejorar la imagen (marketing).
 - Diseños de estrategias sectoriales.
-

-
- Partidas presupuestarias.
 - Objetivos claros.
 - Pensar en el largo plazo.
 - Tejer redes.
 - Diálogo, sinergias, coexistencia (asociaciones, centros educativos).
 - Modernización, redes sociales, tecnología, imagen, educación al aire libre (adaptados y accesibles).
 - Creación de contenido adaptado.
 - Implicar a los sectores. Formación.
 - Implicar a la ciudadanía (escolares, turistas, familias del municipio, comercios).
 - Implicar a los Ayuntamientos.
 - Trabajo conjunto entre educadores/as y agentes públicos.
 - Generar espacios donde se puedan generar ideas.
 - Usar un lenguaje que no genere culpa.
 - Determinar quién aporta qué en los grupos.
-