



INFORME CONSULTA PÚBLICA PREVIA PARA LA NUEVA “ESTRATEGIA NACIONAL PARA LA EQUIDAD TERRITORIAL Y EL RETO DEMOGRÁFICO 2030”

ÍNDICE

1. La consulta en cifras	2
2. Principales tendencias surgidas en la consulta	5
3. Hallazgos en las distintas secciones	12
☐ Sección 1. Vivir en entornos vertebrados y conectados	12
☐ Sección 2. Acercar los servicios a los ciudadanos	13
☐ Sección 3. Ecosistemas para el emprendimiento y oportunidades para la dinamización de la economía	14
☐ Sección 4. Efectos de las políticas públicas	16
☐ Sección 5. Instituciones eficientes y coordinadas	17
☐ Sección 6. Territorios inclusivos y participación intergeneracional	18
☐ Sección 7. Cultura y nuevo relato rural	19
4. Otras propuestas	20
5. Conclusiones	21



1. La consulta en cifras

El actual marco estratégico para la política de reto demográfico inició su desarrollo en la VI Conferencia de Presidentes de enero de 2017, cuando se acordó la necesidad de abordar el reto demográfico como una cuestión de especial relevancia para nuestro país y se adquirió el compromiso de trabajar en la elaboración de una Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico. El 29 de marzo de 2019 el Consejo de Ministros aprobó sus directrices generales para dicha estrategia.

Este ha sido un precedente indispensable para impulsar una visión de estado del principio de cohesión territorial, entendido como base fundamental para un desarrollo equitativo y justo de todos los territorios. Es desde este principio que esta estrategia quiere señalar la importancia de una implementación en las políticas públicas que, con este propósito, atienden a las diferentes tipologías de municipios que conforman la vertebración de los distintos territorios en su diversidad.

En la actualidad se hace necesario **actualizar el marco estratégico** de esta política, partiendo de un diagnóstico actualizado de la situación, y un análisis de las medidas puestas en marcha hasta la fecha, realizando un **ambicioso proceso de consulta y participación pública para involucrar a todos los actores relevantes y ahondando en la difusión y comunicación de esta política pública**.

De esta forma, se ha diseñado un cuestionario en el que se busca identificar los principales retos y oportunidades en base a **7 ejes principales** y, en base a los mismos, diseñar los objetivos prioritarios de la futura estrategia. Los ejes o secciones se han vinculado a grandes temáticas que afectan directamente a la cuestión del reto demográfico, tanto desde la perspectiva de las infraestructuras, provisión de servicios, diseño de políticas públicas y funcionamiento de las instituciones, como de construcción de relato sobre el mundo rural.

Así, se identifican los siguientes 7 ejes o secciones:

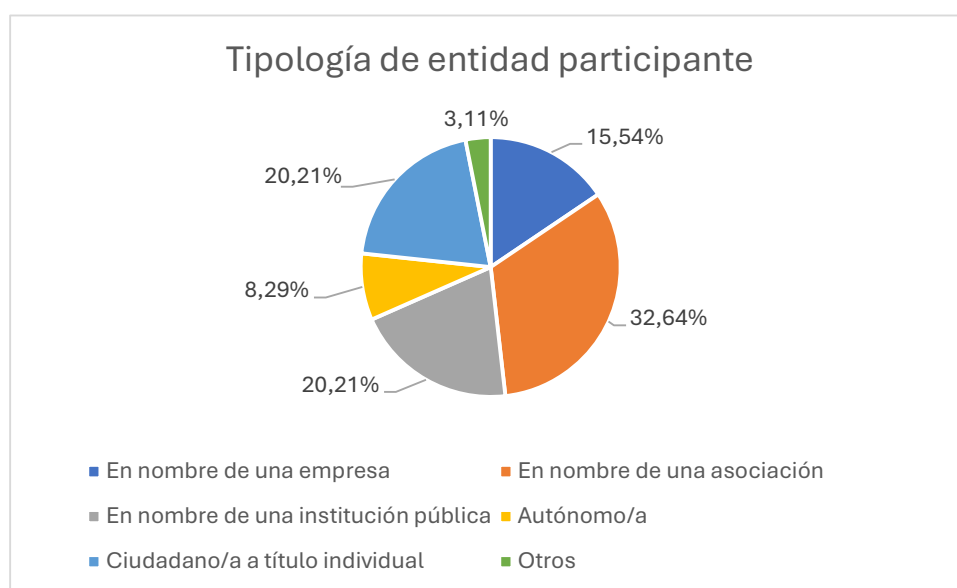
- **Sección 1. Vivir en entornos vertebrados y conectados**
- **Sección 2. Acercar los servicios a los ciudadanos**
- **Sección 3. Ecosistemas para el emprendimiento y oportunidades para la dinamización de la economía**
- **Sección 4. Efectos de las políticas públicas**
- **Sección 5. Instituciones eficientes y coordinadas**
- **Sección 6. Territorios inclusivos y participación intergeneracional**
- **Sección 7. Cultura y nuevo relato rural**

La consulta pública previa se ha desarrollado **entre el lunes, 27 de enero de 2025 hasta el viernes, 28 de febrero de 2025**.



Se han recibido **196 aportaciones** (193 válidas) de una gran variedad de actores interesados en el diseño e implementación de la nueva Estrategia Nacional de Equidad Territorial y Reto Demográfico, destacando la participación de las **asociaciones como el colectivo más activo en las respuestas a la consulta pública**.

Tipología de entidad	Número de respuestas	Porcentaje
En nombre de una empresa	30	15,54%
En nombre de una asociación	63	32,64%
En nombre de una institución pública	39	20,21%
Autónomo/a	16	8,29%
Ciudadano/a a título individual	39	20,21%
Otros	6	3,11%
TOTAL	193	100,00%

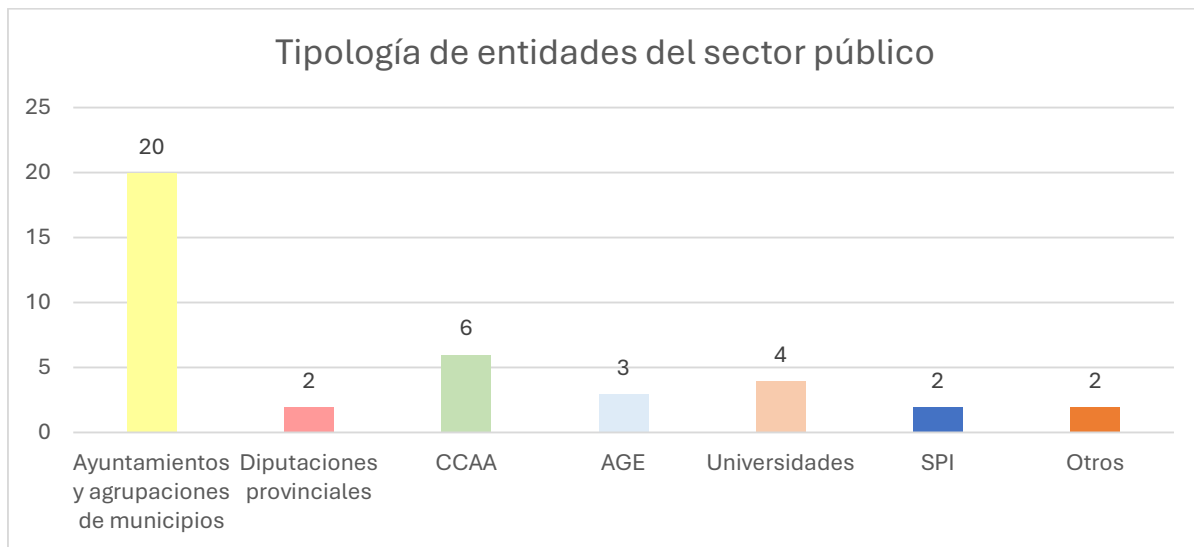


Además, se han recibido **diversas aportaciones colectivas** que reflejan el interés de distintas entidades y personas relevantes a nivel territorial. En particular, se ha recibido la aportación de una asociación que ha llevado a cabo mesas redondas en las que se han recogido las opiniones de más de 170 entidades profesionales. Asimismo, uno de los Centros de Innovación Territorial, promovidos por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, ha reunido a una red de más de 100 personas diversas de distintas regiones de la provincia, reflejando sus percepciones sobre este ámbito. También se han identificado contribuciones regionales que han canalizado las opiniones de múltiples ayuntamientos, así como algunas aportaciones procedentes del extranjero.

En el ámbito de las instituciones públicas, se hace necesario destacar la importante implicación de los ayuntamientos pequeños y agrupaciones de municipios.

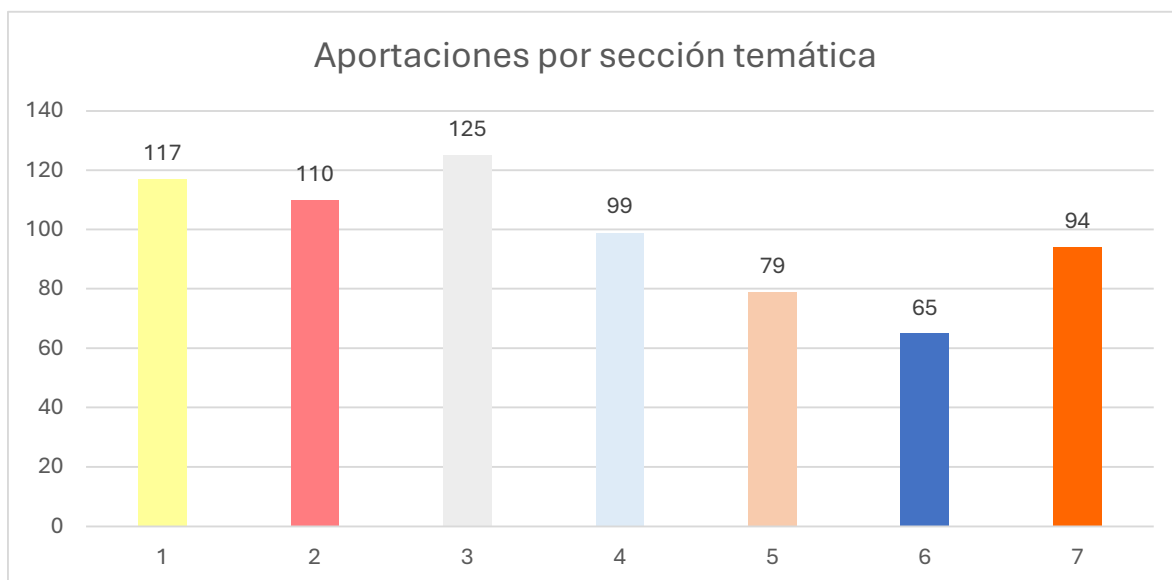


Respecto a las Comunidades Autónomas, mencionar la participación de varias de ellas, en concreto Castilla la Mancha, Extremadura, Canarias, Andalucía y Comunidad de Madrid.



En cuanto al contenido de las aportaciones y su vinculación a los distintos ejes propuestos, **los participantes han realizado un mayor número de aportaciones en la Sección 3. Ecosistemas para el emprendimiento y oportunidades para la dinamización de la economía**, identificándola como prioritaria.

Por otra parte, la Sección 6. Territorios inclusivos y participación intergeneracional ha sido la que menos aportaciones ha recibido.





2. Principales tendencias surgidas en la consulta



En este apartado se hace referencia a las grandes tendencias que han surgido a lo largo de todas las aportaciones de la consulta pública. De esta forma, se van a identificar **cuatro constantes que vertebran las preocupaciones de los participantes: el acceso a los servicios esenciales para la vida, la conectividad a Internet y el proceso de digitalización, la problemática de la vivienda en el mundo rural y la accesibilidad y disponibilidad de servicios de transporte.**

Si bien la Sección 3, vinculada al emprendimiento y a la dinamización de la economía, es la que más aportaciones ha recibido en términos numéricos, tras un análisis de los resultados se puede apreciar, además de una gran variedad de propuestas y objetivos, que **la conectividad y el acceso a la vivienda continúan siendo el elemento central de las aportaciones.** Así, existen 5 cuestiones que se repiten en esta sección: digitalización e innovación, eliminación de cargas tanto administrativas como fiscales, diversificación de la economía, nuevas formas de financiación, y formación y capital humano.

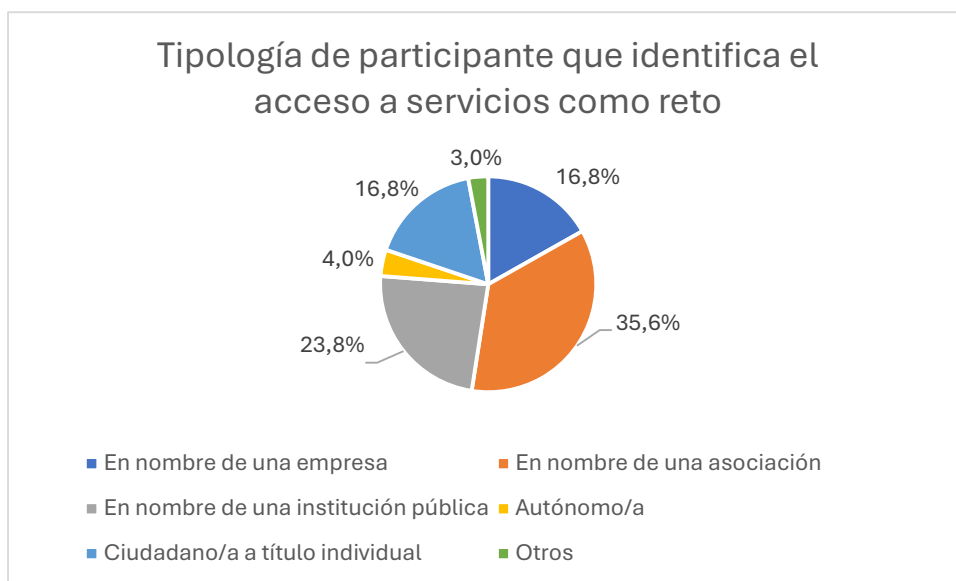
En todas ellas se incluye una necesidad de conectividad y atracción de nuevos pobladores como elemento sine qua non para poder avanzar en términos de creación de nuevas empresas, con objetivos propuestos como el aumento de hasta un 30% de nuevas empresas registradas en municipios de menos de 5.000 habitantes.

2.1. Acercar los servicios a los ciudadanos.

Acercar los servicios a la ciudadanía supone una de las principales preocupaciones, con 101 aportaciones en la consulta, entre las que se incluyen **servicios públicos** como educación y sanidad, se hacen menciones también como servicio público a la movilidad y a la vivienda, así como a **servicios del ámbito privado** como servicios financieros o farmacéuticos.



Respecto a las aportaciones por tipología de entidad, la distribución es la siguiente:



Se aprecia que los elementos principales a los que hacen referencia las aportaciones pasan por:

- la **creación y mantenimiento de servicios en un radio de 30 minutos**, muy en línea con las propuestas de plan estatal “el País de los 30 minutos”, y la accesibilidad a los mismos a través de redes de transporte de calidad.
- Asimismo, se realizan propuestas sobre **servicios más innovadores de teleasistencia**, especialmente para las personas de la tercera edad en un mundo rural cada vez más envejecido, con la consiguiente formación en habilidades digitales adaptada a las necesidades de los mismos.

Ambas propuestas quedan ampliamente relacionadas con los ejes de movilidad en el transporte y mejora de digitalización.

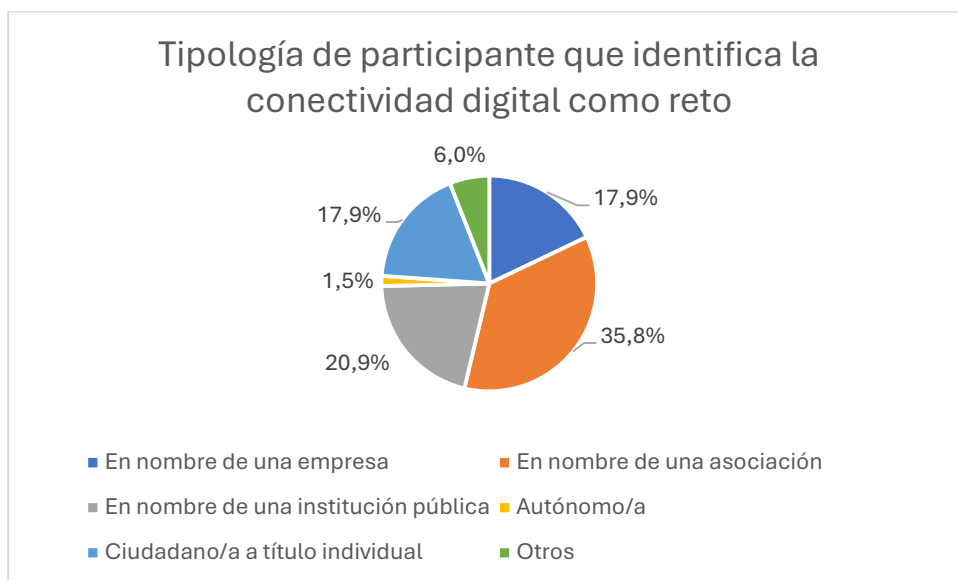
2.2. Conectividad y digitalización.

La digitalización del mundo rural, unido a la mejora de las conexiones se convierte para los participantes en reto y oportunidad respecto a las principales problemáticas sobre las que gira el reto demográfico. Un gran número de aportaciones (57 de las mismas hacen referencia a Internet de alta velocidad en general y 10 a la extensión de la tecnología 5G), si bien mencionan los **importantes avances en los últimos tiempos, constatan que todavía hay puntos de la geografía nacional que no reciben un buen servicio, especialmente en regiones montañosas, o que hay municipios a los que ha llegado la conexión, pero esta no se traslada a todos los edificios o viviendas**. Los últimos datos¹ señalan que, si bien la cobertura 5G en su media nacional llega al 92,3% de los ciudadanos, este porcentaje se reduce al 68,93% en las zonas rurales.

¹ Datos de 2023 publicados por la SE de Telecomunicaciones. La situación actual de cobertura será mayor.



Respecto a cómo se distribuyen estas peticiones de cobertura del 100% de Internet de alta velocidad, en función de los distintos tipos de participante, se aprecia que se trata de una demanda que especialmente preocupa a las asociaciones, pero preocupa en menor medida a la ciudadanía comparándolo con la media de todas las aportaciones.



Las razones que puedan explicar esta diferencia pueden ser de diversa índole, como la visión más estratégica de las asociaciones buscando la llegada de teletrabajadores, la capacidad de conocer las realidades de un territorio más amplio o por ser una demanda general para los territorios rurales. No obstante, diversas aportaciones identifican zonas geográficas concretas a las que no llega el servicio y algunas apuntan a que la continuidad del servicio queda muy vinculada a las condiciones climatológicas, por lo que sí que se podría afirmar que la conexión satelital al 100% del territorio puede tener deficiencias a subsanar, como confirman los participantes.

Más allá de las demandas de mejora de la calidad en el acceso a Internet, los participantes relacionan directamente este acceso a la conectividad con las mejoras que puede suponer la digitalización en el acceso a servicios y con la **necesidad de establecer iniciativas dirigidas a mejorar la alfabetización digital en estos territorios**, precisamente para explotar todo el potencial que suponen las nuevas tecnologías.

Se interrelacionan así dos conceptos como son la conectividad y la digitalización, siendo identificadas por los participantes como reto y oportunidad para poder avanzar en la equidad territorial y la lucha contra la despoblación.

Los participantes proponen la conectividad como principal objetivo de mejora desde varias perspectivas:

1. **Conectividad para la mejora y diversificación del tejido productivo.** Los participantes identifican la potencialidad de acceder a economías de escala a través de la digitalización, tanto de industrias tradicionales como las explotaciones agrícolas y ganaderas o con el comercio online, como el



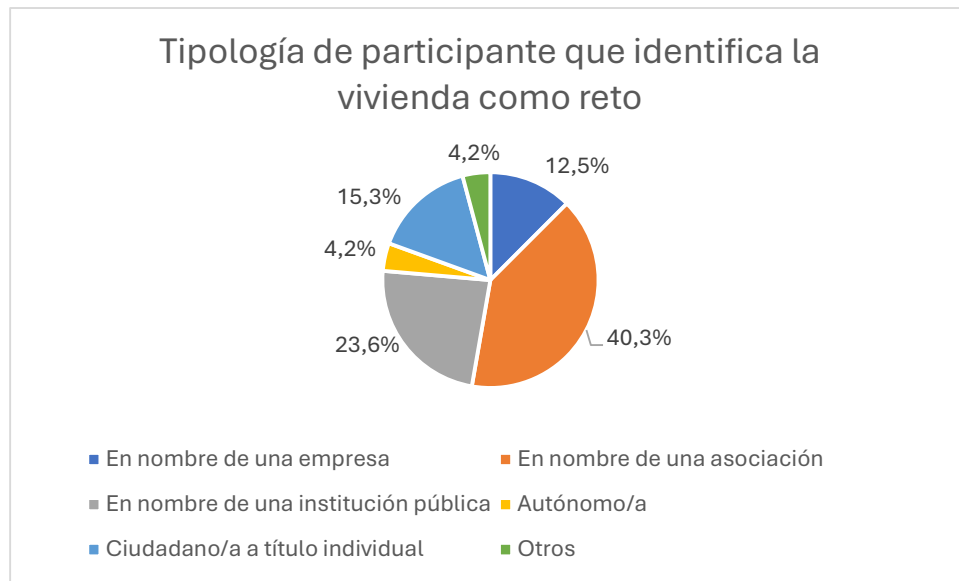
surgimiento de nuevos modelos de negocios. En esta línea, junto con la mejora de la rapidez de internet, se propone también la creación de laboratorios de emprendimiento, señalando algunas aportaciones el papel de liderazgo que los CIT están llamados a tener en este ámbito.

2. **Conectividad para atraer a teletrabajadores.** Las aportaciones identifican el teletrabajo como una oportunidad de atracción de pobladores, especialmente de aquellos en la cohorte de edad entre 25-35 años. Además de garantizar un acceso a internet de calidad, los participantes proponen cuestiones como la creación de espacios de coworking, que además permitan crear un espacio comunitario donde compartir y generar sinergias positivas para el municipio.
3. **Digitalización de los servicios.** Además de las aportaciones vinculadas a la iniciativa País de 30 minutos o, en el ámbito privado, el surgimiento de centros multiservicios, un importante número de las aportaciones apuesta por el acceso a los servicios digitales. En este ámbito, los objetivos se acercan también a un proceso de alfabetización digital accesible, con perspectiva de género y que tenga en cuenta la avanzada edad media de los vecinos de los municipios de menos de 5.000 habitantes.
4. **Uso de internet y las RRSS para transformar el relato sobre el mundo rural.** Si bien no todos los participantes han incluido cuestiones en el apartado de la Sección 7 de cultura y nuevo relato rural, existe unanimidad en las aportaciones acerca de la necesidad de revertir los estereotipos negativos del mundo rural a través de una campaña de comunicación de gran calado.

2.3. Vivienda

Pasando ya a la problemática de la vivienda, ésta queda indudablemente **vinculada a la atracción de nuevos pobladores, pero también a la expulsión de aquellas personas que no pueden acceder a una vivienda en su lugar de origen por ausencia total de viviendas en el mercado de alquiler**, como señalan varios participantes. A nivel individual, se trata de **la problemática que más menciones merece, con un total de 72 participantes identificándola como el principal reto** de los municipios de pequeño tamaño.

Respecto a qué tipo de participante señala la vivienda como principal palanca de cambio para la lucha contra la despoblación, de nuevo se ve una mayor incidencia de asociaciones y menor respecto a la ciudadanía. En este sentido, parece lógico asumir que los ciudadanos a título individual que participan son ya vecinos de los municipios afectados, por lo que el problema de la vivienda les afecta en menor medida en tanto que ya son residentes, frente a unas asociaciones e instituciones públicas que se centran en la atracción de nuevos pobladores.



Dentro del concepto de vivienda, engloba 3 grandes ejes:

1. **Accesibilidad a la vivienda en el momento de llegada de los nuevos pobladores.** Los participantes identifican las nuevas tendencias positivas sobre retorno a lo rural, pero son conscientes de la **imposibilidad de encontrar una vivienda en alquiler** en el momento de instalarse en el municipio ante la escasa oferta. Las propuestas en este sentido se vinculan a:

- La creación de espacios de coliving que permitan, durante los primeros meses, a los nuevos pobladores instalarse y poder crear redes que les permita acceder a una vivienda permanente. En esta línea, algunas propuestas señalan la necesidad de adaptar estos espacios de vivienda colaborativa tanto a nuevos pobladores individuales como a familias, y algunas van un paso más allá y se refieren a la posibilidad de crear espacios de carácter intergeneracional en los que se avance en el modelo de cuidado de las personas mayores dentro de la filosofía de la desinstitucionalización y la vida autónoma.
- La creación de oferta habitacional temporal, a través por ejemplo de viviendas prefabricadas que se adapten a las necesidades de los nuevos pobladores.
- La construcción de vivienda de alquiler social con un período de arrendamiento superior a las anteriores, que permita un período más largo de adaptación, pero siempre desde la perspectiva de la rotación.

2. **Rehabilitación de las viviendas actualmente vacías.**

- En este punto, algunas aportaciones señalan que, si bien conocen las actuales ayudas disponibles, considera necesaria una revisión de los requisitos de las mismas para adaptarse a las circunstancias de la mayor parte de las viviendas en el rural. De esta forma, se identifica como limitación



la necesidad de estar empadronado, o los problemas relativos a la multiplicidad de propietarios, proponiendo una flexibilización de las ayudas en este sentido. Se identifica además la necesidad de publicidad de las ayudas a la rehabilitación, con una campaña que verdaderamente cale en el público objetivo.

- Censo de viviendas vacías y “ruinastro”. Los participantes de la consulta pública identifican además de la necesidad de datos a la hora de realizar una planificación de los programas de rehabilitación, la posibilidad de expropiación de las viviendas en ruinas para poder habilitar un parque de viviendas municipal. En este sentido, la creación de asistencias técnicas a los ayuntamientos de menor tamaño es imprescindible para poder cumplir con estas expectativas.
3. **Vencer las reticencias de los arrendatarios.** La ausencia de tradición de alquiler en el rural, especialmente ante la llegada de nuevo pobladores sin vínculos con la localidad, es considerada por los participantes como una línea de actuación. Ante esto, se propone:
- Creación de una agencia con sello público que permita poner en contacto a arrendadores y arrendatario. Se considera además por parte de los participantes que la visibilidad de las viviendas no sólo permitirá la atracción, sino la estandarización de los precios, elevados por la falta de oferta actualmente.
 - Fomento de la creación de cooperativas de viviendas para la cesión en su uso.
 - Creación de un fondo de gestión de los alquileres que funcione como intermediario entre arrendador y arrendatario con garantías para el arrendador.

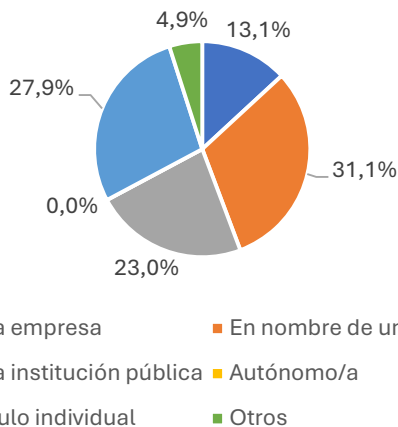
2.4. Movilidad

También preocupa la conectividad física en el ámbito de los transportes. La mejora en la red de transportes se relaciona directamente a la accesibilidad en los servicios, pero también a la reducción de ciertos costes vinculados al emprendimiento rural, vinculados principalmente a los traslados de bienes.

A este respecto, sí que se ve una distribución ligeramente diferente en los participantes que mencionan la movilidad como un reto a mejorar. Hay en esta temática un mayor protagonismo por parte de los ciudadanos a la hora de demandar mejoras en las infraestructuras y servicios de transporte, motivado probablemente por como estas deficiencias en el transporte suponen una limitación a su movilidad diaria.



Tipología de participante que identifica la movilidad como reto



En esta línea se identifican **dos grandes ejes**:

1. Revisión de las infraestructuras actuales: dentro de esta categoría, las aportaciones giran en torno a la seguridad y la accesibilidad.
 - a. De esta forma, diversos participantes señalan el mal estado de las carreteras rurales como un riesgo para la seguridad de los vecinos, así como un impedimento para el desarrollo normal de movilidad básica y acceso a recursos en tanto que dificulta la capacidad de acercar productos y servicios a sus municipios.
 - b. Desde la perspectiva de la accesibilidad, se destaca la necesidad de una revisión del entramado, sobre todo de vías ferroviarias, para que unan puntos que naturalmente deberían tener conexión, pero carecen de la misma por la estructura radial actual. Por otra parte, desde el establecimiento de horarios y líneas, especialmente de autobús interurbano, en base a criterios poco eficientes o con el turismo en mente, pero que no cubren las necesidades de la población habitual.
2. Fomento de medidas de carácter más innovador en la provisión de servicios, como el carpooling, carsharing y principalmente el transporte público a demanda que permita suplir la dificultad de establecimiento de diversas líneas que respondan a las necesidades de todos los ciudadanos.

Importante mencionar también como la sostenibilidad se convierte en un eje transversal de este nuevo modelo de movilidad propuesto. De esta forma, más allá de las propuestas de transporte compartido, hay que mencionar cuestiones como la movilidad ciclista para vertebrar la movilidad rural o las repetidas menciones a la movilidad de 0 emisiones con vehículos eléctricos.



En este punto, surge una importante demanda de una planificación de movilidad puramente rural, y algunas aportaciones apuntan a la Mesa de Movilidad Rural como el foro idóneo para el desarrollo de las negociaciones en este sentido.

3. Hallazgos en las distintas secciones

En este apartado se incluirá una recopilación de las aportaciones más repetidas entre los participantes en las distintas secciones en función de las categorías propuestas por la consulta: reto, oportunidad y objetivos. Se ha incluido una cuarta categoría de principales propuestas vinculadas a la consecución de los objetivos, y una última sección en la que se engloban cuestiones de carácter más genérico que no eran asimilables a las secciones o que se incluían de manera indistinta en todas ellas.

Sección 1. Vivir en entornos vertebrados y conectados

Retos

- En materia de conectividad, se identifican importantes desigualdades entre territorios respecto al acceso a la banda ancha y especialmente a Internet de mayor velocidad.
- También se incluye la brecha digital en materia de alfabetización digital, especialmente importante en comunidades rurales con una edad media superior a la de las zonas urbanas.
- Acceso a la vivienda por falta de oferta que además provoca subidas de precios.
- Viviendas en desuso y ruinas sin rehabilitar.
- Dificultad en el acceso a financiación para compra de vivienda
- Dificultades en el acceso a las ayudas a la rehabilitación por el diseño de las mismas (necesidad de empadronamiento, que se trate de una primera vivienda, etc)
- Respecto a los transportes, necesidad de renovación de las infraestructuras, especialmente en zona más montañosas.
- Necesidad de diseño de líneas de transporte que se ajusten a las necesidades de la población local.
- Excesiva dependencia del vehículo particular.
- Necesidad de mejora de las infraestructuras eléctricas.

Oportunidades

- Estrategias de ampliación de la cobertura 5G a todo el territorio nacional
- En el ámbito de la vivienda, los participantes identifican como oportunidad la importancia que la vivienda está cobrando como política pública, con la planificación de aumento del parque de vivienda pública.
- Regulación de alquileres vacacionales
- Iniciativas de transporte público a demanda, carsharing o desarrollo de vías verdes.



- Respecto a la mejora de las infraestructuras energéticas, los participantes identifican como oportunidades las comunidades energéticas o el aumento del autoconsumo.

Objetivos

- Alcanzar cobertura de banda ancha a 100 Mbps para el 100% de la población.
- Despliegue de cobertura 5G en todo el territorio nacional en 2030.
- Programa de rehabilitación de viviendas rurales con el objetivo de rehabilitar 100.000 viviendas para 2030.
- Aumento de un 5% del parque de vivienda rural en alquiler en 2030.
- Desarrollo de una Estrategia de movilidad rural sostenible que incluya la renovación de infraestructura, creación de vías ciclistas y desarrollo de iniciativas innovadoras de servicios de movilidad.
- Asegurar que al menos el 30% de los municipios rurales dispongan de comunidades energéticas locales en 2030, con prioridad en zonas de riesgo demográfico.
- Destinar un 20% de los fondos de transición energética específicamente a proyectos de autoconsumo y eficiencia energética en municipios rurales.

Principales propuestas

- En el ámbito de la vivienda, destaca como propuesta la creación de espacios habitacionales temporales: coliving, construcción de vivienda de alquiler temporal o casas prefabricadas.
- Aumento de la oferta de alquiler: además del rediseño de las ayudas a la rehabilitación, los participantes se refieren a la posibilidad de revisión del IBI al alza de las viviendas vacías, o incentivos fiscales para los propietarios.
- Vencer reticencias de los propietarios: creación de agencias con sello público que ponga en contacto arrendador-arrendatario, fomentar cooperativas de vivienda, creación de un fondo de gestión de alquileres, poner en conocimiento de los propietarios la existencia de seguros de impago.
- Fomento de iniciativas de transporte público a demanda y carsharing.
- Apoyo al autoconsumo a través del diseño de incentivos fiscales y líneas de subvenciones.

Sección 2. Acercar los servicios a los ciudadanos

Retos

- Dificultad en el acceso a servicios de urgencias y especialistas.
- Cierre de escuelas rurales y oferta poco diversificada de estudios no obligatorios.
- Poca oferta de cuidado de personas de la 3ª edad, lo cual obliga a su institucionalización y traslado fuera de su zona de origen.
- Dificultad de acceso a servicios para población especialmente vulnerable, como personas con discapacidad o víctimas de violencia de género.
- Cierre de servicios de banca



- Cierre de comercio tradicional, especialmente alimentario, y problemas en servicios vitales como los farmacéuticos (el 83,4% de las farmacias con viabilidad económica comprometida se encuentran en zonas rurales)

Oportunidades

- Digitalización y uso de Big Data para la personalización de los servicios.
- Surgimiento de iniciativas de servicios itinerantes.
- Cooperativas de servicios comunitarios.

Objetivos

- Garantía de que todos los ciudadanos puedan acceder a los servicios básicos en un radio de 30 minutos.

Principales propuestas

- Reforzar la capacidad asistencial de los centros de salud en cabeceras comarcales.
- Desarrollo de las herramientas digitales ya disponibles como la telemedicina y teleasistencia para garantizar el acceso en las zonas rurales.
- En el ámbito de la educación se proponen cuestiones como el aula multigrado en la que se desarrollen técnicas de aprendizaje más basadas en la experiencia para evitar el cierre de las escuelas rurales. También se propone una educación híbrida a nivel nacional, con un porcentaje de educación en línea, que permita un traslado de personas de zonas más urbanas hacia zonas de menor densidad de población que no sólo se reduzca al fin de semana.
- Respecto a la oferta educativa, se propone la creación en los centros comarcales de centros de formación profesional con una amplia oferta educativa y transporte asociado que permita fijar población joven.
- También surgen propuestas sobre la creación de centros de residencia de la tercera edad con una perspectiva más humana, alejada de la institucionalización clásica. Destacar cuestiones como el concepto de “aldea geriátrica” en la que se permita a los residentes llevar a cabo una vida lo más autónoma posible, proveyendo los servicios necesarios para su cuidado.
- Fomento de los espacios multiservicio en los que se desarrollen diferentes actividades económicas para abaratar gastos.
- Convenio con las cajas/banca para desarrollar un programa de oficinas móviles,
- Establecer incentivos fiscales para la instalación de negocios de primera necesidad como las farmacias.

Sección 3. Ecosistemas para el emprendimiento y oportunidades para la dinamización de la economía

Retos

- Excesiva dependencia de sectores tradicionales.
- Falta de digitalización, especialmente de las pymes.



- Poca implantación de industrias sostenibles.
- Dificultad en la captación de talento, especialmente acuciante ante las necesidades de relevo generacional.
- Burocracia excesiva.
- Costes más elevados en las zonas con densidad de población más baja por las dificultades de acceso a los productos/servicios.

Oportunidades

- Digitalización y acceso a economía de escala para las empresas más pequeñas.
- Nuevas tendencias como el turismo sostenible o el teletrabajo.
- Las oportunidades que presenta la silver economy en las zonas de menor densidad poblacional por su elevado nivel de envejecimiento.

Objetivos

- Creación de hubs de emprendimiento en todas las provincias.
- Proyecto Smart Villages, con la creación de una red de 200 municipios de menos de 5.000 habitantes que consigan atraer a teletrabajadores.
- Un aumento de un 30% de empresas de nueva creación registradas en áreas con menor densidad de población.
- Creación de un Fondo de innovación rural centrado en la concesión de microcréditos para el emprendimiento.
- Digitalización de un 50% de las empresas afincadas en municipios de menos de 5000 habitantes y formación de 80% de los empleados en competencias digitales básicas.

Principales propuestas

- Incentivos fiscales para el emprendimiento, reducción de cargas administrativas para la creación de empresas en municipios de menos de 5000 habitantes.
- Creación de escuelas-taller de oficios tradicionales para retener y atraer talento en el contexto del relevo generacional.
- Creación y difusión de herramientas tipo kit digital específicas para el ámbito rural.
- Creación de herramientas virtuales para los emprendedores para que puedan evaluar la viabilidad de su negocio, como ya existe en el ámbito privado²
- Acercar agencias de empleo al territorio y crear una plataforma que permita poner en contacto a empleadores y empleados específicamente en el ámbito rural.
- Promoción de la economía social y cooperativa en el territorio, especialmente liderada por jóvenes.

² <https://storymaps.arcgis.com/stories/2272e786ef3a4bc58c18a516b3666c9c>



Sección 4. Efectos de las políticas públicas

Retos

- Legislación y planificación desarrollada con un criterio urbano.

Oportunidades

- Foco mediático sobre la problemática del reto demográfico.
- Mecanismo rural de garantía y preocupación en general de las instituciones por el Reto Demográfico.

Objetivos

- Inclusión del rural proofing o evaluación de impacto sobre el reto demográfico como un criterio en el desarrollo legislativo y de políticas públicas.
- Aprobación de un Pacto de Estado contra la Despoblación, mostrando el compromiso político por avanzar hacia una mayor equidad territorial.
- Aprobación del Estatuto Básico de Municipios Pequeños y adaptación legislativa a las circunstancias actuales.

Principales propuestas

- Adaptación legislativa para las circunstancias específicas del reto demográfico, en concreto se propone:
 - Modificación del artículo 36 de la Ley 7/1985 reguladora de bases del régimen local para incluir como competencia de las Diputaciones Provinciales la adopción de medidas en materia de reto demográfico.
 - Modificación de la Ley 28/2022 de fomento del ecosistema de empresas emergentes para mejorar los beneficios fiscales para empresas de nueva creación en municipios de menos de 1000 habitantes.
 - Modificación del Real Decreto Legislativo 2/2004, de 5 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley Reguladora de las Haciendas Locales, adaptando la financiación de las entidades locales en zonas de baja densidad poblacional teniendo en cuenta el descenso de recursos tradicionales por la falta de población.
- En el contexto del rural proofing garantizar la participación de los municipios con baja densidad de población en el desarrollo de políticas públicas.
- Creación de una Agencia para la equidad territorial y reto demográfico para la coordinación de estrategias interinstitucional y la planificación a largo plazo. Se propone el ejemplo de Escocia³.

³ <https://www.hie.co.uk/>



Sección 5. Instituciones eficientes y coordinadas

Retos

- Financiación insuficiente, debido al propio proceso de despoblación.
- Falta de personal y concretamente de personal especializado y con competencias digitales.
- Surgimiento de duplicidades.

Oportunidades

- Digitalización de los procedimientos administrativos
- Proliferación de modelos de gobernanza participativos
- Implicación de los grupos de actuación local y de economía social
- Plataformas colaborativas para compartir buenas prácticas.

Objetivos

- Digitalización del 70% de trámites administrativos en el ámbito local.
- Formación en competencias digitales medias del 80% de los empleados de entidades locales.
- Creación de una Plataforma Digital Interinstitucional para la Equidad Territorial y Reto Demográfico para planificación conjunta de proyectos y compartir buenas prácticas

Principales propuestas

- Creación de una ventanilla única para la gestión.
- Fomentar la creación de agrupaciones de municipios para la gestión conjunta de servicios. Las Mancomunidades de Interés General (MIG) y otras fórmulas de cooperación intermunicipal representan una gran oportunidad para optimizar servicios públicos, especialmente en municipios pequeños con limitaciones de personal y recursos. Su consolidación y financiación permitiría reducir costes, mejorar la eficiencia administrativa y garantizar servicios esenciales.
- Análisis de procedimiento administrativos habituales y simplificación de los mismos.
- Identificación de los procedimientos administrativos susceptibles de ser digitalizados, su implementación y desarrollo de formación específica para los empleados de las entidades locales afectadas.
- Análisis de vacantes de secretario interventor y establecimiento de beneficios económicos que hagan atractivos los puestos para su cobertura.
- Creación de una fiscalidad diferenciada en el marco del Estatuto de los pequeños municipios.
- Desarrollo de asistencias técnicas por parte de las Diputaciones Provinciales para gestionar el proceso de digitalización de los pequeños municipios.



Sección 6. Territorios inclusivos y participación intergeneracional

Retos

- Débil participación de los jóvenes en los procesos de toma de decisión.
- Pérdida de espacios de convivencia que dificultan la creación de un tejido comunitario.
- Brecha de género en un mundo rural masculinizado, debido también la poca diversidad de tejido empresarial, liderada por un sector primario ampliamente masculinizado.
- Aislamiento y soledad no deseada de una parte importante de las personas mayores en el territorio.
- Dificultades en la accesibilidad para las personas con discapacidad.

Oportunidades

- Cultura y patrimonio como herramientas de inclusión.
- Economía plateada como oportunidad de negocio y atracción de nuevos pobladores.
- Llegada de inmigrantes y retorno de emigrados como oportunidad.
- Asociacionismo activo en muchas zonas del territorio.

Objetivos

- Dentro de las empresas de nueva creación registradas en territorios de baja densidad poblacional, que el 50% estén lideradas por mujeres en 2030.
- Crear 500 centros intergeneracionales en zonas rurales, combinando espacios de atención a mayores con iniciativas de juventud, cultura y emprendimiento.
- Impulsar la participación ciudadana en municipios rurales, asegurando que al menos el 50% de los ayuntamientos implementen presupuestos participativos antes de 2030.
- Auditoría de accesibilidad de todos los municipios de menos de 5000 habitantes para 2030.
- Aumentar en un 30% la presencia de jóvenes en la toma de decisiones locales.

Principales propuestas

- Inclusión de la perspectiva de la mujer rural en las políticas de conciliación, especialmente valorando la ausencia de servicios de cuidados en el ámbito rural.
- Desarrollo de programas de mentoría rural en el que se ponga en contacto a trabajadores a punto de jubilarse con potenciales pobladores que quieran dedicarse a su rama de trabajo.
- Programas de integración específicos para personas migrantes para las cuales el castellano no es su lengua materna, centrados en el aprendizaje de la lengua y acompañamiento de los menores en su integración en el sistema educativo español.



- Desarrollo de programas de liderazgo para jóvenes en el rural que busquen su empoderamiento para participar en el proceso de toma de decisiones de sus localidades.

Sección 7. Cultura y nuevo relato rural

Retos

- Prejuicios contras las zonas rurales y sus habitantes, visión generalizada de que resulta difícil integrarse en el mundo rural por el “atraso” de estas zonas.
- Desconocimiento sobre la vida que se desarrolla en las zonas con baja densidad poblacional.
- Ausencia de programación cultural en los municipios de menos de 5000 habitantes.
- Ruptura entre lo urbano y lo rural

Oportunidades

- La digitalización y las RRSS se muestran como un elemento de conexión entre las distintas zonas de nuestro país.
- Nuevas tendencias positivas hacia la vida en el rural
- La calidad de vida en las zonas rurales
- Patrimonio artístico y natural de estas zonas

Objetivos

- Creación de una Red de municipios rurales con una programación cultural estable.
- Crear un fondo específico para industrias creativas y culturales rurales, con un presupuesto de 50 millones de euros en 5 años.
- Impulsar circuitos culturales rurales con al menos 1.000 actividades culturales anuales en municipios de menos de 5.000 habitantes.
- Desarrollar programas de intercambio cultural entre zonas rurales y urbanas, financiando al menos 300 residencias artísticas en municipios rurales.
- Desarrollar una campaña nacional de comunicación que promueva una imagen positiva y contemporánea del mundo rural, alcanzando al menos al 70% de la población urbana en 5 años.
- Consolidar al menos 100 festivales y eventos culturales en zonas rurales, asegurando su sostenibilidad económica y ampliando su audiencia en un 40%.
- Reducir en un 50% la brecha de representación del mundo rural en los medios de comunicación y la cultura popular, impulsando contenidos audiovisuales, literarios y mediáticos que reflejan su realidad actual.
- Crear una red nacional de 500 espacios culturales y creativos en municipios de menos de 5.000 habitantes, para dinamizar la oferta cultural en el medio rural.
- Incluir contenidos sobre el medio rural en al menos el 80% de los programas educativos nacionales, incorporando temáticas de historia, economía y cultura rural en colegios e institutos.



- Promover el turismo cultural rural con un crecimiento del 30% en los próximos 5 años, a través de campañas específicas y rutas patrimoniales.

Principales propuestas

- Inclusión del rural proofing en las líneas de financiación a la cultura para evitar la perpetuación de estereotipos negativos del rural.
- Programas de voluntariado de jóvenes en zonas rurales para acercarlos al modo de vida en los municipios de menos de 5000 habitantes.
- Atracción de estudiantes de español extranjeros a las zonas rurales a través de programas de intercambio del Instituto Cervantes.
- Implementar programas de turismo experiencial, donde visitantes puedan participar en actividades tradicionales (artesanía, enología, gastronomía local).
- Impulsar el uso de tecnología en la difusión de eventos y experiencias rurales, con realidad aumentada, visitas virtuales y mapas interactivos.
- Revisión en el ámbito público del lenguaje que se utiliza para referirse a estas zonas, buscando evitar la estigmatización, respecto al uso de España “vacía”, “abandonada”.
- Uso de las RRSS como plataforma indicada para el desarrollo de una estrategia de comunicación de mejora de la percepción del rural, para atraer especialmente a nuevos pobladores de las cohortes de edad más bajas.
- Campaña de comunicación en la que se muestren casos de éxito de nuevos pobladores del rural para incentivar la llegada y el emprendimiento, identificándolos como Embajadores Rurales.
- Fomento de los cines y las bibliotecas itinerantes como herramienta para acercar la cultura a los municipios de menos de 5000 habitantes.

4. Otras propuestas

- Fomento del teletrabajo en el ámbito privado, se propone también teletrabajo de hasta el 90% para los funcionarios que vivan en municipios de menos de 5000 habitantes.
- Semana laboral de 4 días, los participantes identifican la potencialidad de dividir el tiempo entre la residencia habitual y una segunda residencia en estas zonas de baja densidad poblacional.
- Incentivos fiscales para la atracción de teletrabajadores, especialmente de menor edad. Algunas aportaciones se refieren a bonificaciones fiscales para pobladores de menos de 35 años.
- Crear un programa de acompañamiento y acceso a vivienda para nuevos/as pobladores/as, con el objetivo de asentar a 200.000 personas en municipios de menos de 5.000 habitantes en 5 años.



5. Conclusiones

La actualización del marco estratégico para la política de reto demográfico supone un ambicioso desafío para las instituciones públicas, con la publicación de una nueva Estrategia Nacional para la Equidad Territorial y Reto Demográfico 2030 participada por todos los actores involucrados en la misma. Como elemento fundamental de esta visión de diseño abierta y consensuada, se ha desarrollado esta consulta pública que ha recibido un nada desestimable número de aportaciones con 196 respuestas, de las cuales 193 eran válidas, y varias de ellas con carácter colectivo que partían de procesos previos de participación ciudadana.

Dentro de estas aportaciones destaca el papel de las asociaciones, pero también de los municipios y agrupaciones de municipios, así como ciudadanos y empresas, que han buscado dar su visión desde el territorio. Como elementos a futuro, se destaca la necesidad de garantizar la participación de Diputaciones Provinciales y Comunidades Autónomas a través de otros canales de comunicación para incluir sus aportaciones en este proceso de escucha activa.

Se han identificado, asimismo, cuatro grandes ejes entorno a los cuales gira la consulta: acceso a los servicios esenciales para la vida, conectividad y digitalización, vivienda y movilidad. Especial mención requiere el acceso a los servicios, recogido en la Sección 2 que se ve ampliamente condicionada por los otros 3 ejes, tanto por la inclusión de la movilidad y la vivienda por parte de los participantes como servicios públicos, como por la propia conceptualización de los objetivos en este ámbito de acceso a servicios en un radio de 30 minutos con la mejora de la movilidad, y la digitalización de los mismos.

Respecto a estos ejes, se ve una priorización diferente por parte de los participantes: si bien las asociaciones identifican la conectividad y la vivienda como principales problemáticas, los ciudadanos son más activos en las demandas de movilidad segura, accesible y sostenible. En este sentido, se considera que el elemento diferenciador viene dado por las limitaciones que la pobreza en transporte supone para los ciudadanos en su día a día, frente a una visión más prospectiva por parte de las asociaciones a la hora de realizar sus demandas en materia de atracción de nuevos pobladores.

No se ajustaría esto en el caso de las aportaciones en materia de acceso a los servicios como reto, en el que hay un porcentaje del 16'8% de ciudadanos, frente a la media en las aportaciones de un 20'21%. En este sentido, se considera que o bien se trata de un error de comprensión a la hora de diferenciar las categorías por parte de los participantes, ya que tras un análisis de la totalidad de la consulta no resulta inhabitual, o bien se considera prioritario la movilidad hacia estos servicios frente al acercamiento de los mismos a sus municipios, centrándose así en la categoría de movilidad.

Por último, se han expuesto las principales aportaciones de los ciudadanos. Se observan notables diferencias en las aportaciones en las distintas secciones, tanto desde el número de aportaciones, como desde su variedad temática y su nivel de concreción. De esta forma, la Sección 6 Territorios inclusivos y participación intergeneracional va a ser el eje con menos aportaciones y con una mayor generalidad



dentro del contenido de las mismas. Se considera que la razón pueda haber sido una menor concreción dentro la explicación del eje temático, o puede deberse por la propia dificultad de establecer objetivos en cuestiones de carácter inmaterial como la integración social de los distintos colectivos.

Dentro de las aportaciones, se encuentran iniciativas con diferentes encajes a nivel competencial, esto es, cuestiones a llevar a cabo desde el ámbito municipal hasta el nacional. En este informe no se ha realizado una diferenciación específica de estas cuestiones, si bien se tendrán en cuenta en la concreción de la estrategia, al tener un carácter integrador y afectar a la diversidad de administraciones públicas.

En definitiva, la presente consulta pública ha permitido conocer de primera mano las principales preocupaciones de los participantes en materia de reto demográfico, y se ha mostrado como herramienta de valor incalculable en este proceso de escucha activa para el desarrollo de la Estrategia Nacional para la Equidad Territorial y Reto Demográfico 2030.